

2 dages kursus

Kursus i adfærdspsykologi

Lær, hvordan du med psykologiske indsigter fra adfærdsvidenskab kan designe din målgruppes adfærd og øge din omsætning.

Lær at forstå de psykologiske mekanismer bag klik, tilmeldinger og køb – og brug dem ansvarligt i din egen markedsføring.

På kurset lærer du bl.a.:

- ✓ **Hjernen og afkodning**
Forstå, hvordan hjernen tænker, føler, afkoder budskaber og træffer beslutninger.
- ✓ **Biases og adfærdsprincipper**
Arbejd med udvalgte biases og principper, og genkend hvordan de påvirker valg i hverdagen.
- ✓ **Adfærdsvidenskab**
Få et fagligt fundament for at analysere adfærd og bruge indsigterne i markedsføring.
- ✓ **Adfærdsmodellen**
Brug en enkel model til at forstå, hvad der driver eller står i vejen for en ønsket handling.

Læs hele programmet på:

<https://bigum.co/kurser/adfaerdspsykologi-i-markedsfoering/>

Hvem er kurset for?

Kurset passer til dig, der arbejder med markedsføring og vil kunne omsætte psykologiske indsigter til konkrete valg i kommunikationen.

Din underviser



Lise Halskov

Underviser i Digital Markedsføring

Opdateret 24. sep. 2026

Se seneste version på kursussiden

Information & Pris

Lokation	København V
Varighed	2 dage
Niveau	Grundlæggende til let øvet
Pris	7.900,- ekskl. moms
Forplejning	Inkluderet

Datoer & workshops

Passer de offentlige datoer ikke, eller er der ingen datoer slået op, kan kurset arrangeres som en dedikeret workshop for jeres virksomhed. Kontakt os for at høre om mulighederne.

Er I flere fra samme virksomhed, som ønsker et dedikeret forløb?

Så lad os sammen sætte en dato.
Skriv til info@bigum.co.

Dit udbytte

Lær at forstå de psykologiske mekanismer bag klik, tilmeldinger og køb – og brug dem ansvarligt i din egen markedsføring.

Har du spørgsmål?



Vi hjælper dig hele vejen!

+45 71 99 71 71

Mellem 9:00 og 16:00 alle hverdage.

Skriv til info@bigum.co



“Kurset har givet mig indsigt i konkrete måder at indtænke adfærdspsykologiske strategier, som forbedrer kommunikation og brugeroplevelse på virksomhedsniveau. Den casebaserede tilgang gjorde det muligt direkte at implementere den nye viden.”

– MB, kursist hos Bigum&Co



10.000+ kursister siden 2012

4,7 ud af 5 af vores deltagere