

2 dages kursus

Kursus i content marketing

Lær, hvordan du hjælper dit publikum, styrker dit brand og tiltrækker nye kunder – uden betalte annoncer.

Lær at udvikle en strategi, finde relevante idéer og sætte produktion, udgivelse og promovning i system.

På kurset lærer du bl.a.:

- ✓ **Content marketing og formål**
Få en introduktion til mindset, strategi og 7P-frameworket, og sæt en tydelig målsætning for indsatsen.
- ✓ **Persona**
Forstå målgruppen gennem Deep Dive og Empathy Map, så indholdet tager afsæt i reelle behov.
- ✓ **Positionering og idéer**
Arbejd med fire idémetoder og en journalistisk vinkel til at finde relevante emner.
- ✓ **Planlægning**
Lav redaktionsplaner, sæt produktionen i system og brug 1-7-30-4-2-1-modellen.

Læs hele programmet på:

<https://bigum.co/kurser/content-marketing/>

Hvem er kurset for?

Kurset er relevant, uanset om du er ny i content marketing eller allerede producerer indhold og vil samle indsatsen i en brugbar strategi.

Din underviser



Lise Halskov

Underviser i Digital Markedsføring

Opdateret 11. sep. 2026

Se seneste version på kursussiden

Information & Pris

Lokation	København V
Varighed	2 dage
Niveau	Grundlæggende til let øvet
Pris	7.900,- ekskl. moms
Forplejning	Inkluderet

Datoer & workshops

Passer de offentlige datoer ikke, eller er der ingen datoer slået op, kan kurset arrangeres som en dedikeret workshop for jeres virksomhed. Kontakt os for at høre om mulighederne.

Er I flere fra samme virksomhed, som ønsker et dedikeret forløb?

Så lad os sammen sætte en dato.
Skriv til info@bigum.co.

Dit udbytte

Lær at udvikle en strategi, finde relevante idéer og sætte produktion, udgivelse og promovning i system.

Har du spørgsmål?



Vi hjælper dig hele vejen!

+45 71 99 71 71

Mellem 9:00 og 16:00 alle hverdage.

Skriv til info@bigum.co



"Bigum&Co er fuld af dygtige, sjove og inspirerende undervisere. De gør alle disciplinerne inden for digital markedsføring nemme at omsætte til praksis ude i det virkelige liv."

– Maria, kursist hos Bigum&Co



10.000+ kursister siden 2012

4,7 ud af 5 af vores deltagere