

2 dages kursus

Kursus i strategisk branding

Et 2-dages kursus, hvor du lærer at skabe et stærkt brand – et fundament, der styrker hele din forretning.

Stærke brands opstår, når der er sammenhæng mellem det, virksomheden er, gør og siger. På kurset arbejder du med virksomhedens identitet, kunderne og markedet og samler indsigterne i en strategi, der kan omsættes til konkrete valg.

På kurset lærer du bl.a.:

- ✓ **Hvad et brand egentlig er – og hvordan stærke brands bliver bygget**
Vi starter med de grundlæggende brandprincipper og gør op med nogle af de mest sejlivede misforståelser om branding.
- ✓ **At forstå jeres kunder**
Hvem skal vælge jer – og hvorfor skulle de gøre det?
- ✓ **At forstå markedet og finde en position, der er værd at eje**
Du lærer at analysere konkurrenter og kategori – for derved at opdage, hvor der er mulighed for at skille sig meningsfuldt ud.
- ✓ **At finde ind til virksomhedens identitet**
Et stærkt brand skal ikke opfindes.

Læs hele programmet på:

<https://bigum.co/kurser/strategisk-branding/>

Hvem er kurset for?

Kurset er til dig, der skal skabe en tydelig position og forbinde kundernes behov med virksomhedens identitet og forretning.

Din underviser



May Kjærsgaard

Brandstrateg, rådgiver og underviser

Opdateret 11. sep. 2026

Se seneste version på kursussiden

Information & Pris

Lokation	København
Varighed	2 dage
Niveau	Grundlæggende til let øvet
Pris	7.900 kr. ekskl. moms
Forplejning	Inkluderet

Næste holdopstart

Startdato og lokation:	Tilmeldingsfrist:
27. okt. 2026 – 28. okt. 2026 København 7.900 kr. ekskl. moms	23. okt. 2026

Er I flere fra samme virksomhed, som ønsker et dedikeret forløb?

Så lad os sammen sætte en dato.
Skriv til info@bigum.co.

Dit udbytte

Stærke brands opstår, når der er sammenhæng mellem det, virksomheden er, gør og siger. På kurset arbejder du med virksomhedens identitet, kunderne og markedet og samler indsigterne i en strategi, der kan omsættes til konkrete valg.

Har du spørgsmål?



Vi hjælper dig hele vejen!

+45 71 99 71 71

Mellem 9:00 og 16:00 alle hverdage.

Skriv til info@bigum.co



“Undervejs på kurset fik jeg særligt to værdifulde perspektiver med mig; Jeg fik en god fornemmelse af, at vi generelt har opbygget et stærkt brand, men jeg opdagede også de områder, hvor vi kan forbedre og forny vores branding.”

– Anne S., kursist hos Bigum&Co



10.000+ kursister siden 2012

4,7 ud af 5 af vores deltagere